Cher membre,

Une année achève déjà et il me fait plaisir de vous faire une petite mise à jour sur le progrès réalisé par l’Association canadienne de la gestion des créances. Eh oui, une autre année de changements qui ont créé des opportunités pour notre industrie. Merci à tous les participants de notre récent congrès 2014 sous le thème –**Construisons ensemble par association***.* Ça été notre plus gros congrès à date avec plus de 220 participants venant des quatres coins du monde. Une belle occasion de faire du réseautage dans un contexte amusant et enthousiaste en plus de permettre de bénéficier des visions de divers *leaders* de l’industrie et des représentants des gouvernements qui étaient présents.

Ce congrès n’aurait pas été possible sans le généreux support de nos commanditaires. Encore une fois, nous apprécions le soutien continu de *Equifax Canada* comme commanditaire titre, *Affinity Global* comme commanditaire champion ainsi que de nombreuses entreprises qui nous ont donné des commandites platine et or. Notre encan silencieux au bénéfice des bourses d’éducation de l’Institut canadien du Crédit a récolté une somme record de 6050$! Merci à tous ceux qui ont donné et/ou acheté les articles mis aux enchères pour cette noble cause. Je vous invite à consulter notre site web [www.rmaconference.ca](http://www.rmaconference.ca/)  pour en connaître davantage sur nos commanditaires de même que pour y trouver le matériel des présentations faites au congrès. Vos commentaires sont aussi les bienvenus sur notre Linkedin <https://www.linkedin.com/groups/Receivables-Management-Association-Canada-RMA-3977448?home=&gid=3977448&trk=my_groups-tile-grp>.

L’année qui s’en vient promet d’en être une autre intéressante pour notre association à plusieurs niveaux. Juste du point de vue règlementaire, nous pouvons nous attendre à ce que le CRTC poursuive les discussions sur les ajouts aux règles applicables aux auto-signaleurs et, pour donner suite à ce que nous avons entendu au congrès, un certain nombre de provinces sont en révision de leur règlementation concernant le recouvrement des créances. C’est une belle opportunité pour notre industrie de participer et de s’assurer qu’une approche informée et équilibrée soit maintenue puisque nous sommes guidés par la conviction que le rationnel derrière toute règle est plus important que la règle à elle seule. Une règlementation efficace facilite l’intégrité et renforcit la confiance – des principes qui sont vitaux pour notre succès et qui font partie intégrante de nos valeurs.

Au cours des prochains mois, vous constaterez une amélioration significative dans notre présence en ligne, ce qui permettra à l’ACGC de s’adapter et d’avoir une présence pertinente dans un monde virtuel qui évolue dans des directions que nous ne maîtrisons pas encore totalement. C’est important d’augmenter notre présence digitale à travers les différent canaux et d’utiliser cette information pour mieux servir nos membres, nos clients et la communauté en général. Nous sommes bien positionnés pour construire une marque solide et distincte en tant que l’ACGC Canada.

Pendant cette période de croissance pour notre organisation, je suis impressionné par l’engagement de tous nos membres envers l’ACGC. Le congrès et les *webinars* offrent des occasions de faire du réseautage avec de nouveaux ou anciens collègues et d’identifier là où l’ACGC pourrait mieux servir ses membres. Nous sommes soucieux d’investir nos efforts là où nos membres retireront les plus grands bénéfices :

* Tarifs réduits à nos congrès et webinars
* Membre du seul regroupement national reconnu dans la gestion des créances, l’ACGC, la voix de notre industrie
* Accès à un site web dédié à fournir la documentation la plus actuelle, informative ainsi que des articles provenant de divers contributeurs
* Mises à jour en termes de règlementation
* Information ponctuelle sur les questions règlementaires
* Webinars éducatifs
* Plaidoyers au nom de l’industrie de la gestion des créances
* Répertoire téléphonique de nos membres
* Opportunités de promotions et de développement d’entreprise
* Réseautage

Notre association vit une période de croissance excitante. Votre *input* est précieux pour le futur de l’ACGC. Nous vous invitons donc à renouveler votre adhésion dans les prochaines semaines et si vous n’êtes pas encore membre, nous vous invitons à vous joindre à nous au lien suivant : <http://www.rmacanada.org/Membership-Form>.

***Mark Ball***Président ACGC