Chers membres de l’ACGC et fureteurs de notre site internet,

Bienvenue à l’ACGC 2016-2017! Nous avons élu un nouvel exécutif ainsi que quelques nouveaux membres du conseil d’administration (Veuillez consulter notre site internet pour y trouver la liste de tous les noms.) et nous avons très hâte de voir ce qu’ils pourront accomplir au sein de l’association au cours de cette nouvelle année.

Je crois que nous avons une grande force en notre congrès annuel, qui sera tenu à l’hôtel Westin Prince de Toronto, les 16-17 novembre prochains. Nous attendons environ 300 délégués faisant de notre congrès l’événement de l’année à ne pas manquer pour l’industrie de la gestion des créances! « Recouvrer dans un marché difficile». Nos congrès sont toujours remplis d’information précieuse provenant des organismes gouvernementaux et des leaders de l’industrie en plus d’être une occasion de réseautage inégalée dans un environnement convivial. Cette année n’en fera pas moins et notre agenda en fait foi. Vous constaterez que nous avons modifié quelque peu la formule pour ajouter encore plus de valeur pour nos participants.

Au nom de l’exécutif, du conseil d’administration et en mon nom propre, j’aimerais remercier de tout cœur Équifax Canada pour son soutien continu en tant que Commanditaire Titre, ainsi qu’à Score Statistical comme Commanditaire Champion. Nous sommes présentement en train de choisir une œuvre sans but lucratif à vocation éducative à qui verser les recettes de notre encan silencieux. Pour tous les détails concernant notre congrès, référez-vous à [www.rmaconference.ca](http://www.rmaconference.ca), et nous vous invitons également à inscrire vos commentaires sur notre page LinkedIn <https://www.linkedin.com/groups>

Le conseil d’administration et moi avons mis la croissance des effectifs/membres à notre Association comme priorité #1 parmi nos objectifs de cette année. Nous contacterons différents groupes dans le but d’accroître notre rayonnement et d’éveiller ces industries connexes aux problématiques de la gestion des créances, telles que les soins de la santé, le gouvernement, les services publiques, et les caisses de crédit, à titre d’exemple. Nous tous, en tant que membres, avons la responsabilité de s’assurer que nous demeurions pertinents et attirants pour de nouveaux membres et je suis certain que vous verrez de nouvelles initiatives dédiées dans l’année qui vient.

Nous sommes aussi en train de réévaluer nos règlements pour jauger si nos catégories de membres actuelles sont toujours en lien avec nos objectifs courants. C’est à suivre.

Une autre force de notre association est sa position financière. Nous avons actuellement une source de revenus soutenable et des fonds qui pourraient être utilisés pour des efforts de sollicitation ou à des fins éducatives. Bref, nous sommes en bonne santé fiscale.

De plus, nous continuons d’améliorer notre présence en ligne, par le partage d’information de diverses sources, sans parler de nos webinaires.

Celà dit, nous avons du travail devant nous et me voici en train d’implorer votre participation, laquelle est la source la plus précieuse pour l’avenir de notre organisation et tous ses projets futurs. C’est avec anticipation que j’espère accomplir peu de choses, mais les faire extrêmement bien, pour que nous puissions utiliser ces nouvelles bases améliorées pour bâtir notre avenir. Grâce à votre appui, je suis convaincu que nous atteindrons nos objectifs.

**Stephen Sheather**

President

**Cliquez ici pour les messages du Président passes**